

به نام خدا

طرح برنامه دهه فجر

« انقلابیمیز »

طراح: علیرضا فیضی

دهه فجر سال ۱۴۰۳

مقدمه

دهه فجر برای انقلاب و ایران زمین یادآور روزهای سرنوشت ساز برای ملت ایران است که از روزهای دوازدهم تا بیست و دوم بهمن ماه ۱۳۵۷ نامگذاری شده است. با توجه به رویکرد برنامه سال گذشته که با محوریت مشارکت عمومی از تمام اقشار سطح استان و شهرستانها انجام گرفت طرح موفقی را رقم زد. بنا بر تجربه عملی سال گذشته پیشنهاد امسال برنامه دهه فجر با مشارکت تمامی افراد واجد شرایط از سطح استان به تفکیک شهرستانها در برنامه حضور یابند تا بتوانیم یک مشارکت عمومی در ایام دهه فجر در برنامه رقم بزنیم.

اهداف برنامه

۱. برپایی جشن انقلاب و تولد انقلاب اسلامی در مقابل دشمنان ایران
۲. رواج ارزشهای انقلابی و اسلامی
۳. یادآوری شعار استقلال، آزادی جمهوری اسلامی در مقابل دشمنان و زمینه ساز رشد و تکامل جامعه
۴. یادآوری خاطرات شهدای انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
۵. نشان دادن پیشرفت های مادی و گسترش رفاه بعد از انقلاب اسلامی در روستا
۶. به صحنه آوردن جوانان مومن و پرانگیزه در برنامه که آینده ساز مملکت هستند.
۷. نشان دادن اهداف و آرمانهای جامعه

شیوه اجرا

با توجه به اینکه برنامه می‌بایستی شاد و مفرح به شکل جنگ گونه باشد پیشنهاد اجرای برنامه بصورت دومجری در برنامه می‌باشد. مجریان با توجه به کارکردی که به آنها داده خواهد شد برنامه را بصورت اکتیو پیش ببرند تا ریتم برنامه در طول اجرا یکسان شوند. در هر برنامه از یک شهرستان دعوت بعمل می‌آید این شهرستانها از تمام پتانسیل خود می‌توانند حضور یابند (نماینده‌ای از نخبه‌ها، کارآفرین، تولیدکننده، هنرمند، شاعر، خواننده، دانشجوی برتر علمی، استاد، معلم، خانواده شاخص و ...) و همه افرادی که می‌توانند از داشته‌های خود از گفتمان گرفته تا هنرهای دستی و تجسمی برای مخاطبین از داشته‌های خود بگویند.

حال و هوای برنامه با توجه به حضور پرشور افراد هر شهرستان مزین خواهد شد. حتی دکور برنامه نیز تأثیرپذیر از افراد دعوت شده می‌باشد چون از تولیدات صنایع دستی، هنری، مدال ورزشی و ... در صحنه دکور نشان خواهیم داد.

آیتم‌ها

- آرم شروع

تصاویر مردمی از تظاهرات و جوشش آنها در زمان انقلاب، آمدن امام راحل و تصاویر هواپیمای ایشان با استفاده از سرودهای انقلابی همراه خواهد بود.

- معرفی شهرستان

در هر برنامه معرفی از آن مکان و رشد و شکوفایی و پیشرفت آن شهرستان بویژه بعد از انقلاب اسلامی و آبادی آنها برای مخاطبین به همراه نریشن و تصویر نشان داده خواهد شد.

وله‌ها

وله‌ها بصورت گرافیکی با المان‌های مختلف با موضوع انقلاب و دهه فجر خواهد بود. هر چند در طول برنامه از یک گرافیکی مناسب در ویدئووال بهره خواهیم برد.

آیتم معرفی افراد

یکسری افراد در برنامه حضور می‌یابند که نیازمند تصویربرداری از آنها و فعالیتهایی که دارند قبل از ضبط برنامه می‌باشد بنابراین افراد معرفی شده که اکثراً دارای پتانسیل خاص می‌باشند از آنها در محلی که حضور دارند بصورت پرتابل مستند گزارشی برای معرفی به مخاطبین تهیه خواهد شد و در مونتاژ به فواصل مصاحبه با ایشان این بخش اضافه خواهد شد. این بخش شامل تمامی افراد حاضر در استودیو نمی‌شود بلکه با توجه به فعالیت شخص دعوت شده انجام خواهد شد.

دکور برنامه

برنامه در استودیو شماره ۱ جلوی ویدئووال با یک میزگرد ایستاده جلوی مجریان با گل‌آرایی و بادکنک‌آرایی مناسب که شکل و شمایل آن متناسب با دهه فجر تزئین خواهد شد. در دو طرف این میزگرد ایستاده، دو الی سه ردیف از صندلی‌های نشیمن برای مهمانان طراحی خواهد شد و ابزار و وسایل یا تولیدات مهمانان دعوت شده را جلوی میزگرد گرد قرار خواهیم داد.

آرم پایان

هر روز یک سرود خاطره‌انگیز از سروده‌های دهه مبارک فجر پایان‌بخش هر قسمت خواهد بود.